

Engagement responsable et confiance

Vie privée et données personnelles

- Conformité de notre politique de sécurité globale avec la norme ISO 27001.
- Engagement pionnier du Groupe avec la signature de la Charte Orange sur la protection des données personnelles en 2013.
- Nomination de Data Protection Officers (DPO) dans chaque filiale, coordonnés par un DPO à l'échelle du Groupe, conformément à la nouvelle réglementation européenne (RGPD).
- Application Badge de confiance pour l'autocontrôle des données partagées par les utilisateurs.
- Rubrique « Mes données, mon identité » sur le site bienvivreledigital.orange.fr pour apprendre à profiter d'Internet en toute sécurité.

Libertés individuelles

- Membre actif et administrateur de la Global Network Initiative (GNI) qui promeut les droits humains dans les TIC.
- Publication du 1^{er} rapport sur les droits humains.
- Plateforme e-learning sur les droits humains disponible dans 90 % des pays du Groupe.
- Signature officielle de la déclaration relative à l'esclavage moderne.

Achats responsables

- Audits RSE chez les fournisseurs et leurs sous-traitants en partenariat avec d'autres opérateurs (membre de la Joint Audit Cooperation). 366 audits réalisés dans 27 pays depuis 2010 et 817 000 employés de nos fournisseurs concernés.

Solidarité

- Lancement de l'opération Gigas Solidarios en Espagne : les clients font don de leurs gigas non consommés à des familles démunies qui bénéficient ainsi d'un accès Internet gratuit.
- Création d'un dialogue parties prenantes sur la précarité numérique en France.

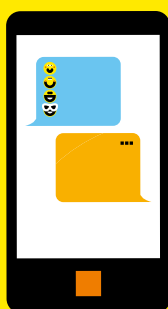
Société numérique

- Déploiement du Digital Society Forum : un espace collaboratif inédit de réflexion et de partage, dédié aux impacts sociétaux du numérique. 12 thématiques abordées : santé, nouvelles formes d'apprentissage, relations 2.0, infobésité, emploi... 12 tables rondes d'experts, 69 ateliers, 3 000 participants et plus de 1 000 propositions citoyennes collectées depuis 2013.

Protéger les droits humains



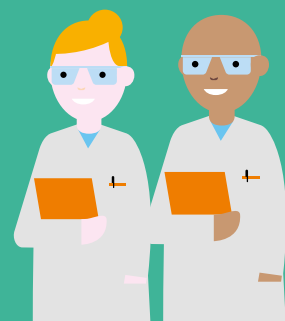
Encourager l'inclusion numérique



Collaborer pour une société plus solidaire et responsable



Limiter les impacts sanitaires de nos activités



Accessibilité

- Création de 100 Orange Studios : centres multimédias pour tous en zones périurbaines et rurales de Pologne.
- Lancement du site applications-autisme.com regroupant toutes les applis pour accompagner les personnes avec autisme dans leur apprentissage numérique.

Accompagnement des familles

- Programme Better Internet for Kids qui propose des outils de contrôle parental ainsi que des vidéos pédagogiques sur les portails Orange : temps de connexion, cyber-harcèlement...
- Ateliers sur la protection numérique dans le cadre du programme Orange Solidarité numérique de la Fondation.

Éducation/formation

- Déploiement de kits « écoles numériques » dans 532 écoles démunies de 12 pays pour 130 000 élèves.
- Formation au numérique de 14 200 jeunes en 2017 dans le cadre du programme « Ensemble pour l'insertion des jeunes ».
- 200 Maisons digitales dans 18 pays. 11 000 femmes sans qualification ou sans emploi formées en Europe et en Afrique. 73 FabLabs Solidaires dans 11 pays à destination des jeunes défavorisés ou en difficulté scolaire.
- Poursuite du programme #SuperCodeurs à destination des 9-12 ans. 20 000 enfants bénéficiaires depuis sa création dans 17 pays en Europe et en Afrique.
- Ouverture de la Sonatel Academy : 1^{re} école de codage gratuite à Dakar (Sénégal), en partenariat avec Simplon.

Protection contre les ondes radio

- Contribution aux programmes de recherche, dont une étude d'impact sur les ondes produites par la 5G.
- Promotion des bons usages sur www.ondes-radio.orange.com

Lutte contre l'addiction numérique

- 1^{re} brochure publiée par un opérateur sur le thème de la dépendance des enfants aux écrans.